

Data Science & Programming Assistant

Description

Opis firmy

YOTTA to agencja doradczo-wdrożeniowa działająca w obszarze danych i technologii. Specjalizujemy się w projektach analitycznych, badawczych i technologicznych. Jesteśmy częścią Publicis Groupe, a swoje doświadczenie opieramy na wieloletniej współpracy z klientami agencji mediowych, kreatywnych, performance'owych, commerce'owych, influencerskich i PRowych. W agencji YOTTA potrafimy patrzeć na biznes z tych wszystkich perspektyw, łączyć je i potęgować wiedzę z nich płynącą. Poprzez lepsze zrozumienie ludzkich zachowań oraz wdrażanie adekwatnych rozwiązań technologicznych mamy realny wpływ na wzrost biznesu Klientów.

Opis oferty pracy

Czym będziesz się zajmować?

- Przygotowaniem oprogramowania z wykorzystaniem Python;
- Tworzeniem oraz utrzymaniem aplikacji, w tym testowaniem i poprawą jakości oraz usuwaniem błędów i dbaniem o wydajność;
- Tworzeniem dokumentacji przygotowanych rozwiązań;
- Dopasowaniem interfejsu aplikacji do wymagań użytkowników oraz standardów estetycznych;
- Pracą z danymi: zbieraniem, procesowaniem oraz transformacją;
- Opracowywaniem rozwiązań algorytmicznych, w tym do problemów optymalizacyjnych.

Kwalifikacje

Dołącz do nas jeśli:

- Posiadasz znajomość technologii Python na poziomie pozwalającym na samodzielne wykonywanie zadań;
- Posiadasz umiejętność myślenia analitycznego;
- Jesteś studentem/absolwentem kierunków matematycznych, ekonomicznych lub z zakresu nauk ścisłych;
- Masz podstawowe doświadczenie z Microsoft Office (Excel, PowerPoint);
- Posiadasz znajomość języka angielskiego w stopniu pozwalającym na swobodną komunikację;
- Jesteś dostępny na minimum 4/5 etatu;
- Posiadasz umiejętność pracy w grupie oraz komunikatywność;
- Masz gotowość do nauki i rozwijania swoich umiejętności, w tym pracy samodzielnej.

Mile widziane:

- Podstawy R / SQL / R Shiny / Python Dash/ JavaScript;
- Podstawowa znajomość Machine Learning / Ekonometrii;
- Zainteresowanie tematyką mediów i marketingu.

Hiring organization

Candidate-1st

Employment Type

Full-time

Beginning of employment

asap

Job Location

Warszawa, Poland

Working Hours

40

Base Salary

euro EUR 28K - 53K *

Date posted

May 23, 2024

Dodatkowe informacje

Co oferujemy w zamian?

- Opiekę doświadczonych Mentorów, dzięki którym zdobędziesz cenne, a przede wszystkim praktyczne doświadczenie w obszarze analizy danych marketingowych;
- Bogatą ofertę szkoleń online we współpracy z uznanymi partnerami rynkowymi;
- Dużą elastyczność pracy (pracujemy w modelu hybrydowym, z przewagą pracy zdalnej);
- Możliwość nauki dwóch języków obcych z pomocą dedykowanej platformy dla Ciebie i wskazanej przez Ciebie osoby;
- Dostęp do wewnętrznej, międzynarodowej platformy Marcel umożliwiającej wymianę kontaktów oraz doświadczeń, wraz z szerokim portfolio kursów e-learningowych;
- Pierwszą formą zatrudnienia jest umowa zlecenie, ale na pytanie, czy w przyszłości pojawi się możliwość przejścia na umowę o pracę, odpowiadamy stanowczo: TAK!;
- Umowa zlecenie nie wyklucza korzystania z karty MultiSport i prywatnej opieki medycznej. Oba benefity zaoferujemy Ci na dzień dobry.

W Publicis Groupe cenimy różnorodność i zapraszamy do aplikowania wszystkich kandydatów, bez względu na wiek, płeć, orientację seksualną, wyznanie lub jego brak, pochodzenie czy pełno/niepełnosprawność.

How the process will look like

Your teammates will gather all requirements within our organization. Then, once priority has been discussed, you will decide as a team on the best solutions and architecture to meet these needs. In continuous increments and continuous communication between the team and stakeholders, you're part of making data play an even more important (and understood) part withing Brand New Day.

Job Benefits

EUR 28K – 53K *