

Praktikant Data Analytics in der Produkt- und Technikinformation Fahrerlebnis

Description

EIN GUTES PRAKTIKUM IST PRAKTISCH NIE THEORETISCH.

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.

Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Expert:innen ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Wir, die BMW Group, bieten dir eine spannendes und abwechslungsreiche Praktikum im Bereich Data Analytics in der Produkt- und Technikinformation Fahrerlebnis.

Was erwartet dich?

- Im Rahmen deiner Tätigkeit als Praktikant:in unterstützt du uns bei der Analyse der Fahrerlebnis Berichterstattung.
- Du analysierst selbstständig Presseberichte und Videoberichterstattung.
- Du implementierst Machine Learning Ansätze zur Verbesserung und vereinfachten Auswertung der relevanten Testergebnisse aus Text und Video.
- Du gestaltest interaktive Dashboards, um die Daten zu Visualisieren.
- Du unterstützt bei der Weiterentwicklung der Prozesse, Methoden und Tools zur Datenanalyse.

Was bringst du mit?

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Data Analytics / Science oder einvergleichbarer Studiengang.
- Grundkenntnisse im Bereich Statistik.
- Praktische Erfahrung im Umgang mit Python.
- Idealerweise Kenntnisse in Cloud Computing (AWS), Cluster Computing (Spark), Business IntelligenceTools (Tableau).
- Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie analytisches Denkvermögen.

Was bieten wir dir?

- Umfassendes Mentoring & Onboarding.
- Persönliche & fachliche Weiterentwicklung.
- Flexible Arbeitszeiten.
- Mobilarbeit.
- Attraktive Vergütung.
- Apartments für Studierende (nach Verfügbarkeit & nur am Standort

Hiring organization

Candidate-1st

Employment Type

Full-time

Beginning of employment

asap

Job Location

München, DE

Working Hours

40

Base Salary

euro GBP 52K - 88K *

Date posted

June 5, 2024

München).

- Und vieles mehr siehe bmw.jobs/waswirbieten.

Du hast Spaß daran, Neues zu lernen und unsere Abteilung tatkräftig zu unterstützen? Bewirb dich jetzt!

Bei der BMW Group verstehen wir Diversität und Inklusion in all ihren Dimensionen als Stärke für unsere Teams. Chancengleichheit ist uns ein besonderes Anliegen, die Gleichbehandlung von Bewerber:innen sowie Mitarbeiter:innen ein grundlegendes Prinzip unserer Unternehmenspolitik. Daher basieren auch unsere Recruiting-Entscheidungen auf ihrer Persönlichkeit, ihren Erfahrungen und Fähigkeiten.

Mehr zu Diversity bei der BMW Group unter bmwgroup.jobs/vielfalt.

Startdatum: ab 01.09.2024

Dauer: 6 Monate

Arbeitszeit: Vollzeit

Kontakt:

BMW Group HR Team

+49 89 382-17001

How the process will look like

Your teammates will gather all requirements within our organization. Then, once priority has been discussed, you will decide as a team on the best solutions and architecture to meet these needs. In continuous increments and continuous communication between the team and stakeholders, you're part of making data play an even more important (and understood) part withing Brand New Day.

Job Benefits

GBP 52K – 88K *